

---

*при использовании данных, ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

---

### Индекс потребительских цен за февраль 2024 года по Республике Ингушетия

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Республике Ингушетия в феврале 2024 года по отношению к декабрю 2023 г. составил 100,76 процента. На продовольственные товары он увеличился на 0,9 процентов, а на непродовольственные товары увеличился – на 0,4%. На услуги оказываемых населению, индекс потребительских цен увеличился на 1,0% процента.

В феврале 2024г. по отношению к декабрю 2023 г. индекс потребительских цен составил 101,1%, в том числе:

- на продовольственные товары – 101,3%;
- непродовольственные – 100,7%;
- услуги – 101,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в феврале 2024 года, *подорожание произошло*, в основном, за счет повышения цен на:

- масло сливочное (на 2,3 %)
- творог (на 1,8 %)
- йогурт (на 1,1 %)
- смеси сухие молочные для детского питания, (на 1,8%)

Также *подешевели*:

- соль поваренная пищевая– на 1,4 %;
- яйца куриные– на 2,2%

*Подорожали*:

- печенье– 0,8%.
- карамель– на 0,8%;
- овощи натуральные консервированные, маринованные– 1,8%

В группе *мясопродуктов* подорожали:

- баранина (кроме бескостного мяса) (на 2,0 %);
  - окорочка куриные (на 2,0 %)
  - мясо индейки (на 1,7 %)
  - колбаса вареная (на 0,4%)
-

В группе *рыбопродуктов* увеличилась цена на:

- рыба соленая, маринованная, копченая рыба мороженая неразделанная, кг – на 0,7 %;
- рыба мороженая неразделанная – на 0,5 %;
- сельдь соленая – на 0,5 %;
- филе сельди соленое – на 0,7 %.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на:

- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 1,2%;
- печенье – на 0,8%.

Дешевле стали:

- вермишель – на 0,6 %;
- сахар-песок – на 0,4 %;

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по республике в конце февраля 2024 года составила в расчете на месяц 6123,84 руб. и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,2 процента.

---